



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Vicerrectorado Académico

DECANATO DE ESTUDIOS GENERALES
COORDINACIÓN DE: FORMACIÓN GENERAL

1. Departamento: Formación General y Ciencias Básicas

2. Asignatura: Medios Impresos, Verdades y Mentiras Cuantitativas

3. Código de la asignatura: FCZ-100

No. de unidades-crédito: 3

No. de horas semanales: 4 Teoría

4. Fecha de entrada en vigencia de este programa: 2011

JUSTIFICACIÓN

El uso y abuso de la Estadística en el manejo de la información es cada día más común; el manejo objetivo de la información, su análisis e inferencia y síntesis, debe cumplir normas básicas del punto de vista estadístico; sin embargo, la problemática se evidencia con errores estadísticos básicos, tanto del ámbito descriptivo como para realizar inferencias o conclusiones generales; estos aspectos pueden generar informaciones parcializadas de la información, errores en interpretaciones y por ende una opinión pública errada en la población.

El estudiante podrá identificar los abusos de la estadística en el manejo de la información pública, desarrollando su capacidad de crítica y evaluación, detectando inconsistencias en la información y analizando con objetividad la noticia que llega a sus manos.

RESUMEN

La materia electiva propuesta, pretende dar a conocer entre los estudiantes asistentes, las técnicas básicas para analizar de manera eficiente los datos y resultados, emitidos en cualquier medio escrito de comunicación social (Prensa, Revistas, Internet, entre otros), con la finalidad de detectar discrepancias entre los resultados expresados y la interpretación de la información.

OBJETIVO GENERAL

Identificar y analizar situaciones en medios de comunicación impresos, donde se incumplan las normas básicas del punto de vista estadístico, detectando situaciones comprometedoras a nivel de ética e interpretación de la información.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Detectar artículos emitidos en cualquier medio escrito de comunicación social (Prensa, Revistas, entre otros), que posean irregularidades con cuadros, gráficos, porcentajes y proporciones comparativas.
2. Aplicar las medidas estadísticas de tendencia central a ejemplos prácticos.
3. Aplicar la teoría de porcentajes y proporciones comparativas a ejemplos prácticos.
4. Identificar los principales tipos de gráficos utilizados por los medios de comunicación social
5. Definir las técnicas básicas de un muestreo exitoso.
6. Analizar artículos emitidos en cualquier medio escrito de comunicación social (Prensa,

Revistas, entre otros), que establezcan interpretación de información, fundamentándose en resultados estadísticos.

7. Detectar y Analizar artículos emitidos en cualquier medio escrito de comunicación social (Prensa, Revistas, Internet, entre otros), que posean irregularidades con inferencias y conclusiones generales.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1. Medios Masivos de Comunicación Social. Concepto y Tipos: Visual, Auditivo, Escrito.
2. Tablas y Gráficos. Concepto, Tipos y Ejemplos
3. Datos relativos. Importancia del uso y abuso del Porcentaje
8. Manejo de Encuestas. Técnicas básicas de un muestreo exitoso.
4. Manejo relativo de la información. Uso y abuso de la estadística en la información.
5. Errores Estadísticos Principales, como detectarlos.
6. Ética Estadística, gráficos engañosos.

METODOLOGÍA

La asignatura se fundamentará en discusiones activas de clase, participación individual y mesas de trabajo. Para este punto se abordarán las siguientes metodologías:

- Búsqueda de información: El participante deberá buscar en la prensa, revistas, internet, información donde aparezcan reflejadas informaciones cuantitativas y/o gráficos explicativos para interpretar.
- Mesas de Discusión: Se proporcionarán diversos artículos de prensa, ya sea por estudiante o proporcionados por el profesor, a fin de analizar lo reflejado en los números y la interpretación de la información colocada en el análisis del artículo.
- Clases Presenciales: Se brindarán clases magistrales, a fin de lograr el proceso de enseñanza – aprendizaje de la terminología estadística básica.

EVALUACIÓN

1. Exposiciones de Análisis Estadísticos de artículos en medios escritos de comunicación social (Prensa, Revistas, entre otros). Estas exposiciones derivadas de los análisis se realizarán semanalmente en parejas (grupos de 2 estudiantes). Valor 40%, se realizará un corte en semana 8.
2. Recortes Impresos con Errores Estadísticos comprobables (50%): Los estudiantes serán valorados por el número de recortes de prensa, revistas, información internet, etc. Se exigen tres (3) recortes semanales a partir de semana 2. Se realizará un corte en semana 8.
3. Discusión activa a la clase de los recortes impresos con errores estadísticos comprobables (30%)
4. Una (1) prueba corta (30%): Un prueba de conocimientos, sobre los temas impartidos en las clases presenciales, se realizará antes de semana 8.

CRONOGRAMA DE EVALUACIÓN

SEMANA	Actividad	Porcentaje
1	Inicio de Tema	0%
2 a la 8	Exposiciones de Análisis Estadísticos de artículos en medios escritos de comunicación social (Prensa, Revistas, entre otros).	25%
7	Prueba corta	30%
9 a 12	Exposiciones de Análisis Estadísticos de artículos en medios escritos de comunicación social (Prensa, Revistas, entre otros).	15%
2 a 12	Intervención o participación activa en clase (30%).	30%
	TOTAL	100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T. (1999). Estadística para Administración y Economía. Internacional Thomson Editores. Séptima edición.
- Douglas, William, Samuel (2002). Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía. Edit. McGraw-Hill. Tercera edición.
- Levin, R. y Rubin, D. (1996). Estadística para Administradores. Edit. Prentice-Hall Hispanoamericana. Sexta edición.
- Runyon / Haber (1990). Estadística para las Ciencias. Estadística para las Ciencias Sociales. Quinta Edición.
- Webster, A. (1996). Estadística aplicada a la Empresa y a la Economía. Edit. McGraw-Hill. Segunda edición.

Páginas Web.

- <http://www.eumed.net/libros/2006a/rmss/00.htm>. Biblioteca Virtual
- <http://www.rieoei.org/expe/1729Puerto.pdf>. Identificación y análisis de los errores cometidos por los alumnos en Estadística Descriptiva
- http://www.estadisticaparatodos.com/index_archivos/page0013.htm. Estadística para todos
- <http://www.psicothema.com/pdf/3319.pdf>. Errores de interpretación de los métodos estadísticos: importancia y recomendaciones

PROFESOR

Msc. Antonio Boada.

Profesor Estadística. Universidad Simón Bolívar. Sede Litoral. Tiempo Integral.
Magister en Finanzas (IESA), Especialista en Estadística Computacional (USB), Licenciado en Educación (UCAB).

Experiencia: Asesor Estadístico en Avon Cosmetics de Venezuela, Planificador de Demanda en Avon Global, Sub-gerente de Planificación y Control en Citigroup. Gerente de Estadística en Theos Prediction Consultores, C.A. Analista de Control Estadístico de indicadores de gestión de la UNEFA.

Contacto: antonio_boada@hotmail.com, antonioboada@usb.ve, Teléfono: 0412-9536313

