



**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**  
**Vicerrectorado Académico**

**DECANATO DE ESTUDIOS GENERALES**  
**COORDINACIÓN DE: FORMACIÓN GENERAL**

**Departamento:** *Formación general y ciencias básicas*

**Asignatura:** **TOMA DE DECISIONES GERENCIALES**

Código de la asignatura: **FCR-111**

No. de unidades-crédito: **3**

No. de horas semanales: Teoría: **3** Práctica: --- Laboratorio: ---

Fecha de entrada en vigencia de este programa: **2002**

**OBJETIVOS GENERALES**

Proporcionar al participante un conjunto de herramientas teóricas, metodológicas y conceptuales, que le permitan desarrollar el proceso de toma de decisiones en condiciones que optimicen el desempeño de la organización.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Dar a conocer al participante los fundamentos teóricos que explican el proceso de toma de decisiones en el marco de las técnicas gerenciales contemporáneas.
- Proporcionar al participante un conjunto de herramientas metodológicas de carácter **no** matemático que le permitan sustentar el proceso de toma de decisiones.
- Proporcionar al participante un conjunto de herramientas metodológicas de carácter matemático que le permitan sustentar el proceso de toma de decisiones.

**CONTENIDOS PROGRAMATICOS**

1. Elementos teóricos del proceso de toma de decisiones:
  - Concepto de Toma de Decisiones
  - Concepto de Decisión.
  - Concepto de Información
  - Ingredientes de la Decisión
  - Problemas de la Decisión.
  - Distractores de la Decisión.
  - Importancia de la Decisión.
  - Taxonomía de las Decisiones.

## 2. Métodos no matemáticos para la Toma de Decisiones.

- ✓ Tormenta de Ideas
- ✓ Sinética
- ✓ Consenso
- ✓ Método Delphi
- ✓ Pecera
- ✓ Interacción Didáctica
- ✓ Negociación Colectiva
- ✓ El Método Tregoe (objetivos y alternativas)
- ✓ El Método Covey (lo primero es lo primero)

## 3.- Métodos matemáticos para la Toma de Decisiones

- ✓ Sistema PERT
- ✓ Sistema QUID (Toma de Decisiones Interpersonales Cuantificadas)
- ✓ Cuadro de Prioridades Simple
- ✓ Cuadro de Prioridades con Información Múltiple
- ✓ Análisis del Campo de Fuerza
- ✓ Método P&A (acciones prioritarias)

## **ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

La asignatura se dictará mediante la combinación de las presentaciones que de los temas haga el profesor y la correspondiente discusión que se genere en el curso a partir de las lecturas previamente realizadas por los participantes en base a la bibliografía recomendada.

En cada período de aula se asignará la elaboración de un paper a ser presentado en la clase siguiente por los participantes previamente organizados en equipos de trabajo. Estos mismos equipos elaborarán el estudio de un caso cuyos resultados presentarán al final de la asignatura.

En el transcurso del trimestre se escenificarán varios ejercicios de simulación que permitirán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La evaluación se hará en base a los siguientes ítems y porcentajes:

•Papers	25%
•Simulaciones	25%
•Participación en clase	20%
•Estudio de caso (exposición)	15%
•Estudio de caso (escrito)	15%

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Bounds, Gregory y Woods, John. **Supervisión**. México, International Thomson Editores, 1999. 418 p.
- Covey, Stephen R. **Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva**. España, Paidós, 1ª reimpresión, 1997. 384 pp.
- Daft, Richard L. **Teoría y Diseño Organizacional**. México, Internacional Thomson Editores, 1998, 702 pp.
- Drucker, Peter. **El ejecutivo eficaz**. Buenos Aires, Editorial Suramericana, 7ª reimpresión, 1992. 192 pp
- Gelatt, H.B. **La Toma Creativa de Decisiones**. México, Grupo Editorial Iberoamericana, 1993. 72 pp
- Gerez, Víctor y Grijalva, Manuel. **El enfoque de sistemas**. México, Editorial Limusa, 1976. 582 pp.
- Gibbons Robert. **Un primer curso de teoría de juegos**. Barcelona, Antonio Bosch editor. 1992. 276 pp.
- Gvishiani, D. **Organización y gestión**. México, ediciones de cultura popular, s/f 152 pp
- Kepner, Charles y Tregoe, Benjamín. **El directivo racional**. Enfoque sistemático a la resolución de problemas y la toma de decisiones. México, McGraw-Hill de México. 1974 302 pp
- León, Orfelio. **Análisis de ediciones**. México, McGraw-Hill interamericana, 1994. 240 pp
- Meltzer, Morton. **La información: recurso fundamental de la gerencia**. México, Fondo Educativo Interamericano, 1989. 254 pp
- Moody, Paúl. **Toma de decisiones gerenciales**. Colombia, Mc.Graw-Hill Latinoamericana, 1991. 234 pp
- Moscazo, Donald. **Modelos financieros para la toma de decisiones: principios y métodos**. México, Fondo Educativo Interamericano, 1989. 158 pp
- Ochoa Torres, Miguel. **Futuro, adivinarlo.... O forjárnoslo?**. México, Thomson editorial mexicana, 1995. 212 pp
- Ritti, Richard y Funkhouser, Ray. **Vida interna de la empresa**. España Plaza & Janes editores, 1987. 272 pp
- Savater, Fernando. **Ética para Amador**. España, Editorial Ariel, 20ª reimpresión, 1998. 1994 pp
- Supr., William y Bonini, Charles. **Toma de decisiones en administración mediante métodos estadísticos**. S/L, Limusa, S/F 760pp.
- Varios autores. **Enciclopedia del management** (4 tomos). España Grupo Editorial Océano, 1995. 1310 pp
- James, Barrie. **Juegos de guerra en el mundo de los negocios**. España, Plaza & Janes editores, 1987. 288 pp