



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Vicerrectorado Académico

DECANATO DE ESTUDIOS GENERALES
COORDINACIÓN DE: FORMACIÓN GENERAL

Departamento: *Formación general y ciencias básicas*

Asignatura: **PRENSA Y OPINIÓN PÚBLICA**

Código de la asignatura: **FCG-114**

No. de unidades-crédito: **3**

No. de horas semanales: Teoría: **3** Práctica: --- Laboratorio: ---

Fecha de entrada en vigencia de este programa: **2005**

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de analizar sistemáticamente el proceso de formación de la opinión pública a través de los principales periódicos

CONTENIDO PROGRAMATICO

- Periodismo como información de actualidad. La objetividad en el periodismo.
- Presentación y contenido del mensaje.
- El periodismo informativo y el periodismo de opinión.
- La opinión pública: problemas que enfrenta su estudio.
- Origen y evolución de la opinión pública
- Proceso de formación de la opinión pública
- Efectos de los medios sobre la opinión pública. Medición de la opinión pública.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- Bockelmann, f. (1983). FORMACIÓN Y FUNCIONES SOCIALES DE LA OPINIÓN PÚBLICA. Barcelona: Ediciones Gili.
- Cuenca de Herrera, G. (1987). LA NOCIÓN DE OBJETIVIDAD EN LA INFORMACIÓN. Caracas: Monte Ávila.
- Gómez, L. (1982). OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE DIFUSIÓN. Barcelona: Gustavo Gili.
- González Manet, E. (1987). LA GUERRA OCULTA DE LA INFORMACIÓN. La Habana: Ciencias Sociales.
- Habermas, J. (1982). HISTORIA Y CRÍTICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA. Barcelona: Gustavo Gili.
- Revista Comunicación Nro. 16. COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
- Revista Comunicación Nro. 65-66. LA INFORMACIÓN Y EL PODER.
- Diálogos de la Comunicación Nro. 20. ANÁLISIS METÓDICO DE LA VERDAD EN LA COMUNICACION.